



إعداد: مجموعة الحاسوب

■ في هذا العصر الرقمي الذي ينتشر فيه الإنترنت انتشارا هائلا، شاع فيه مفهوم التجارة الإلكترونية التي تتيح العديد من المزايا، فبالنسبة لرجال الأعمال، أصبح من الممكن تجنب مشقة السفر للقاء شركائهم وعملائهم، وأصبح بمقدورهم الحد من الوقت والمال للترويج لبضائعهم وعرضها في الأسواق. أما بالنسبة للزبائن فليس عليهم التنقل كثيرا للحصول على ما يريدونه، أو الوقوف في طابور طويل، أو حتى استخدام النقود التقليدية، إذا يكفي اقتناء جهاز حاسوب، وبرنامج مستعرض للانترنت، واشترك بالانترنت.

ولا تقتصر التجارة الإلكترونية (E-Commerce) كما يظن البعض على عمليات بيع وشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت، إذ إن التجارة الإلكترونية منذ انطلاقتها كانت تتضمن دائما معالجة حركات البيع والشراء وإرسال التحويلات المالية عبر شبكة الأنترنت، ولكن التجارة الإلكترونية في حقيقة الأمر تنطوي على ما هو أكثر من ذلك بكثير، فقد توسعت حتى أصبحت تشمل عمليات بيع وشراء المعلومات نفسها جنبا إلى جنب مع السلع والخدمات، ولا تقف التجارة الإلكترونية عند هذا الحد، إذ إن الأفاق التي تفتتحها التجارة الإلكترونية أمام الشركات والمؤسسات والأفراد لا تقف عند حد.

#### ما هي التجارة الإلكترونية؟

التجارة الإلكترونية هي نظام يتيح عبر الأنترنت حركات بيع وشراء السلع والخدمات والمعلومات، كما يتيح أيضا الحركات الإلكترونية التي تدعم توليد العوائد مثل عمليات تعزيز الطلب على تلك السلع والخدمات والمعلومات، حيث إن التجارة الإلكترونية تتيح عبر الأنترنت عمليات دعم المبيعات وخدمة العملاء. ويمكن تشبيه التجارة الإلكترونية بسوق الكتروني يتواصل فيه البائعون (موردون، أو شركات، أو محلات) والوسطاء (السماسرة) والمشترون، وتقدم فيه المنتجات والخدمات في صيغة افتراضية أو رقمية، كما يدفع ثمنها بالنقود الإلكترونية. ويمكن تقسيم نشاطات التجارة الإلكترونية بشكلها الحالي إلى قسمين رئيسيين هما:

تجارة الكترونية من الشركات إلى الزبائن الأفراد (Business-to-Consumer)

- تجارة الكترونية من الشركات إلى الشركات.

(Business-to-Business)

ومن الفوائد التي تجنيها الشركات من التجارة الإلكترونية: تسويق أكثر فعالية، وأرباح أكثر

#### تخفيض مصاريف الشركات

تواصل فعال مع الشركاء والعملاء وغيرها من الكثير من الفوائد.

#### آفاق ومستقبل التجارة الإلكترونية

يتزايد يوما بعد يوم عدد التجار الذين يعربون عن تفاعلهم بالفوائد المرجوة من التجارة الإلكترونية، إذا تسمح هذه التجارة الجديدة للشركات الصغيرة بمنافسة الشركات الكبيرة. وتستحدث العديد من التقنيات لتذليل العقبات التي يواجهها الزبائن، ولا سيما على صعيد سرية وأمن المعاملات المالية على الأنترنت، وأهم هذه التقنيات بروتوكول الطبقات الأمنية (Secure Socket Layers-SSL) وبروتوكول الحركات المالية الآمنة (Secure Electronic Transactions-SET) ويؤدي ظهور مثل هذه التقنيات والحلول إلى إزالة الكثير من المخاوف التي كانت لدي البعض، وتبشر هذه المؤشرات بمستقبل مشرق للتجارة الإلكترونية، وخلاصة الأمر إن التجارة الإلكترونية قد أصبحت حقيقة قائمة، وأن آفاقها وإمكاناتها لا تقف عند حد. ويرغم كل هذه المؤشرات التي تبشر بمستقبل مشرق للتجارة الإلكترونية، إلا أنه من الصعب التنبؤ بما ستتمهله أليها هذه التجارة، ولكن الشيء الوحيد المؤكد بأن التجارة الإلكترونية وجدت لتبقى. ■



دائرة العلاقات العامة والاعلام  
ishraqah@unizwa.edu.om

فريجة بنت سعيد الغنوصي  
التصوير: إبراهيم العزري

عائشة بنت سيف السعدي  
فخرية بنت خميس المعمرى

هيئة تحرير

صاحب الامتياز المدير العام رئيس التحرير:  
محمد بن سليمان الطائي



## مجلس الأمناء ومتابعة دقيقة لعناصر التميز والنمو

الاجتماع بجولة تفقدية لمرافق الجامعة لمتابعة التطورات التي تمر بها الجامعة عن كتب وإبداء الرأي حول المستجدات في الحرم المبدئي علما أن الجامعة تسعى لبدء العمل الفعلي لبناء الحرم الدائم للجامعة مع مطلع عام ٢٠٠٧م

عقد مجلس أمناء جامعة نزوى مؤخرا اجتماعا موسعا وذلك في الحرم المبدئي للجامعة ببركة الموز برئاسة صاحب السمو السيد أسعد بن طارق آل سعيد رئيس المجلس وبحضور عدد من أصحاب المعالي والسعادة أعضاء

### طرح مناقصة مشروع حرم جامعة نزوى الدائم

قامت جامعة نزوى بطرح مناقصة مشروع الحرم الدائم للجامعة والذي سيشمل في مرحلته الأولى بناء كلياتها الأربع كلية العلوم والآداب وكلية الاقتصاد والإدارة ونظم المعلومات وكلية الهندسة والعمارة وكلية الصيدلة والتربية ومباني إدارة الجامعة والفصول الدراسية ومباني الوحدات السكنية وسوف تطرح المرحلتين الثانية والثالثة لاحقا علما أن آخر موعد لتقديم عروض المناقصة ٢٦/١٢/٢٠٠٦م. وسيبدأ العمل الفعلي في المشروع مع مطلع العام الجديد.